Designação do projeto | Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME (Aviso Nº 01/SI/2020)

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-047362

Objetivo principal | Reforço da Internacionalização de marca própria HIIMA, com grande enfoque no e-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | Sunday Mermaid, Lda.

Data de aprovação | 23-12-2020

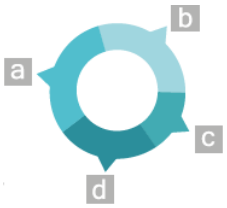
Data de início | 11-03-2020

Data de conclusão | 10-03-2023 (prorrogação de 1 ano)

Custo total elegível | 208.435,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 93.795,75 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados (2024):



- Apresentação da marca própria HIIMA e das suas coleções de calçado, marroquinaria e vestuário nos mercados internacionais, adotando o comércio eletrónico como ferramenta primordial de internacionalização
- Desenvolvimento de um segundo Website, com plataforma profissionalizada de vendas online
- Valor das exportações no Volume de Negócios: 100,00%

Hiima

