

**Designação do projeto** | Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME  
(Aviso Nº 01/SI/2020)

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-047362

**Objetivo principal** | Reforço da Internacionalização de marca própria HIIMA, com grande enfoque no e-commerce

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | Sunday Mermaid, Lda.

**Data de aprovação** | 23-12-2020

**Data de início** | 11-03-2020

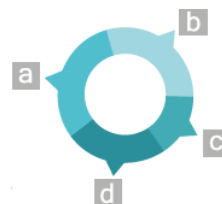
**Data de conclusão** | 10-02-2022

**Custo total elegível** | 208.435,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 93.795,75 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados (2023):**

- Apresentação da marca própria HIIMA e das suas coleções de calçado, marroquinaria e vestuário nos mercados internacionais, adotando o comércio eletrónico como ferramenta primordial de internacionalização
- Desenvolvimento de um segundo Website, com plataforma profissionalizada de vendas online
- Valor das exportações no Volume de Negócios: 100,00%



**Hiima**

